

# 『リテールマーケティング(販売士)2級講座』カリキュラム

日 程：11月19日(月)～2月18日(木) 18:30～20:30

講 師：郡山販売士会 富岡 秀伸

会 場：労働福祉会館など

講習日	曜日	科目	講義内容	会 場
11月12日	(月)	小売業の種類	オリエンテーション 第1章 流通と小売業の役割	郡山地域職業訓練センター 3階「第2会議室」
11月15日	(木)	小売業の種類	第2章 組織形態別小売業の運営特性	郡山地域職業訓練センター 3階「第2会議室」
11月19日	(月)	小売業の種類	オリエンテーション 第1章 流通と小売業の役割	郡山地域職業訓練センター 3階「第2会議室」
11月22日	(木)	小売業の種類	第2章 組織形態別小売業の運営特性	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
11月26日	(月)	小売業の種類	第3章 店舗形態別小売業の運営特性	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
11月29日	(木)	小売業の種類	第4章 中小小売業の課題と商業集積の方向性	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
12月3日	(月)	販売・経営管理	第1章 販売管理者の法令知識 第2章 販売事務管理に求められる経営分析	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
12月6日	(木)	販売・経営管理	第3章 小売業の組織体制と従業員管理 第4章 店舗施設などの維持管理	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
12月10日	(月)	販売・経営管理	販売・経営管理予備試験	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
12月13日	(木)	マーチャンダイジング	第1章 マーチャンダイジングの戦略的展開 第2章 商品計画の戦略的立案	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
12月17日	(月)	マーチャンダイジング	第3章 販売計画の戦略的立案 第4章 仕入計画の策定と仕入活動の戦略的展開	郡山地域職業訓練センター 3階「第2会議室」
12月20日	(木)	マーチャンダイジング	第5章 販売政策の戦略的展開 第6章 商品管理政策の戦略的展開	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」

1月10日	(木)	マーチャンダイジング	第7章 物流政策の戦略的展開	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
1月17日	(木)	ストアオペレーション	第1章 戦略的ストアオペレーションの展開視点 第2章 店舗運営サイクルの実践と管理	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
1月21日	(月)	ストアオペレーション	第3章 戦略的ディスプレイの実践方法 第4章 レイバースケジュールリングプログラム △ (LSP)の役割と仕組み	郡山地域職業訓練センター 3階「第2会議室」
1月24日	(木)	ストアオペレーション	第5章 人的販売の実践と管理	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
1月28日	(月)	マーケティング	第1章 リテールマーケティング戦略の考え方 第2章 リテールマーケティング戦略の実施方法	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
1月31日	(木)	マーケティング	第3章 顧客戦略の展開方法 第4章 リージョナルプロモーションの企画と実践	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
2月4日	(月)	マーケティング	第5章 商圈分析ならびに出店戦略の立案 第6章 店舗(業態)開発の手順と実践	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」
2月7日	(木)	演習	問題演習	郡山市労働福祉会館 2階「第2会議室」

会場：郡山市労働福祉会館

住所/郡山市虎丸町7-7

電話/024-932-5279

事務局：郡山商工会議所 事業推進課

住所/郡山市清水台1-3-8

電話/024-921-2611