

2025次世代経営者塾レポート

商号：

作成日：

令和 年 月 日

作成者：

I 企業概要	経営理念										
	業種										
	従業員	役員	名	正社員	名	パート等	名	計	0	名	

創業・沿革										
資本金	千円									
売上高	前々年	千円	前年	千円	今期	千円				

II 内部環境 (現状)分析	①	②	③	④	⑤	顧客提供価値
	業務の流れ	他社との差別化ポイント（≒強み）		改善ポイント（≒経営課題）		
	①					
	②					
	③					
	④					
	⑤					
	⑥					
			自社の強み		自社の弱み（≒経営課題）	
経営						
ヒト						
モノ						
カネ						
情報IT						
営業その他						

III 外部環境 (現状)分析		機会		脅威	
		今まで	これから	今まで	これから
	市場・顧客・ニーズ等				
	競合・仕入等				
	法律・規制・環境等				
	その他				

IV SWOTクロス	強みで取り込める機会は何か	
	より強化すべき強みは何か	
	強みに転換（克服）できそうな弱みは何か	
	弱みで機会を取りこぼさないために何が必要か	
	強みで回避できる脅威は何か	
	脅威と弱みで最悪の事態を招かないために何が必要か	

優先課題

解決策

将来目標