郡山商工会議所

「音楽都市郡山」に向けた取り組み

平成１７年

7月30日～11月6日

郡山にぎわい・夢カフェ社会実験２００５
目的：整備されたなかまち夢通りでの集客
中心部における最適イベントの模索

評価：クラシック等静かな音楽が商店街・市民から賛同を得る
効果：通行量が１．６倍に増加

12月／２２日／２３日

第１回ｽﾄﾘｰﾄﾐｭｰｼﾞｯｸﾌｪｽﾀinKoriyama

■６０団体　２４９名■

平成１８年

9月23日～11月5日

音楽都市郡山イメージ創出社会実験
目的：音楽による街づくり
(街のテーマをもった取り組み)

評価：音楽をテーマにした街づくりは、出演者、視聴者、個店から支持

第1回世界ベンチ・イスコンテスト
目的：音楽をテーマにベンチ・イスのデザインを募集。中心部から音楽都市郡山のイメージを発信／14点を駅前歩道に設置

12月／１６日／１７日

第２回ｽﾄﾘｰﾄﾐｭｰｼﾞｯｸﾌｪｽﾀinKoriyama

■参加者：６１団体　１５１名■
※VAP,ワーナーから審査員招聘

平成１９年

■音楽都市郡山に向けた関係機関との連絡会、協議をはじめる■

第2回世界ベンチ・イスコンテスト
目的：同左　音楽をテーマにしたベンチ・イス１０点を中心部に設置

12月／１４日／１５日

第３回まちなか音ステージ

■参加者：７５団体　２５０名■
※クラシック音楽団体の出演大幅増加

1月31日

音楽都市郡山宣言要望書
郡山市に提出