

## うねめプラザ 実施報告書

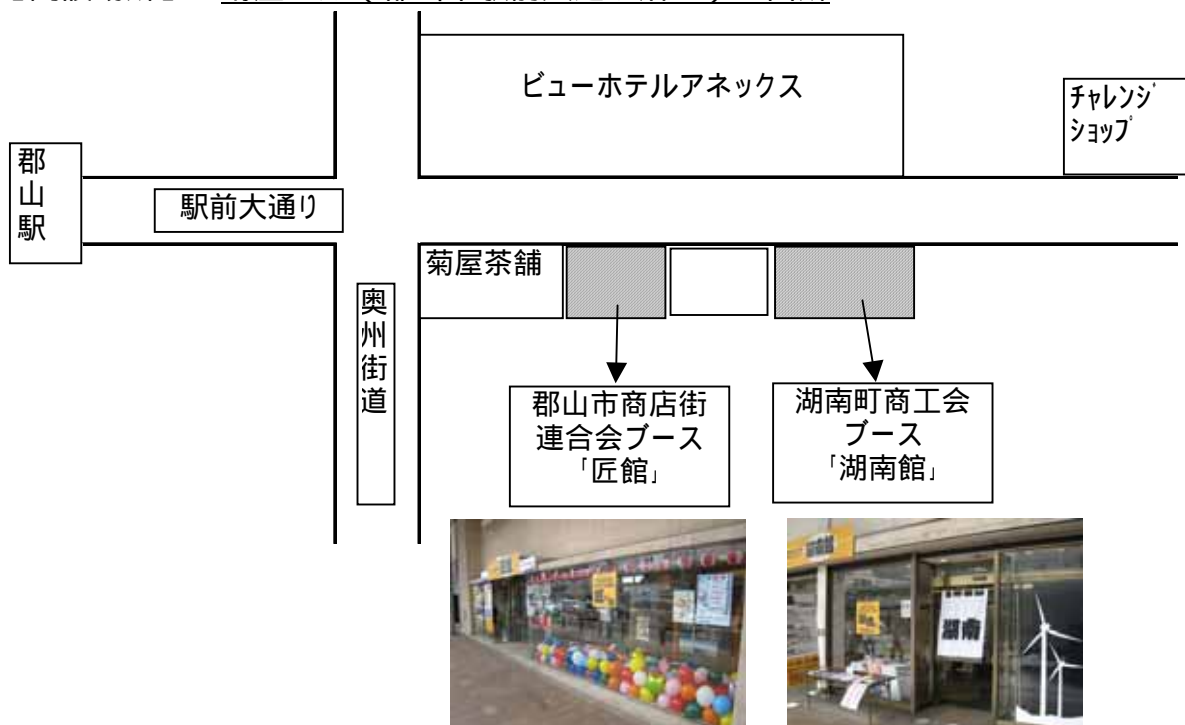
### 1. 実施の概要

郡山うねめまつり期間中、中心市街地の空き店舗2店舗を利用して、郡山市内の名店紹介や名品販売を行う「匠館」と、湖南ブランドについて広く情報発信する「湖南館」の2ブースを開設した。

【開設期間】 平成20年8月1日(金)～3日(日)

【開館時間】 8月 1日(金) 正午～午後5時  
2日(土) 午前10時～午後9時  
3日(日) 午前10時～午後9時

【開設場所】 菊屋ビル(郡山市駅前大通り沿い)2箇所



### 2. 事業の内容

【湖南館】協力：湖南町商工会

“たべてみっせ” 湖南のうまいもんコーナー

朝採り高原野菜やからし味噌、かりんとうなど、湖南地域の名産品・特産品の販売を行った。ブルーベリーが特に好評を博した。

< 湖南のうまいもんコーナー 出店者一覧 >

	事業所名	販売・展示品目	ブース
1	上野工房	わさび、野菜	物販
2	サウスレーク	じゅんさい、花豆、各種缶詰	物販
3	小椋物産	生しいたけ、乾燥しいたけ	物販
4	(有)湖南精肉店	肉屋のかりんとう、からし味噌	物販
5	小山 忠義	高原野菜	物販
6	阿部糰店	からし味噌、味噌、かりんとう	物販

“みでがんしょ”上野工房 蔓(つる)細工実演コーナー

蔓細工職人の上野工房による、バッグなどの作成実演を行う。完成品の即売も実施。

“よってがんしょ”おもしろ観光コーナー

布引高原、湖南かりんとう祭りなど、湖南地域の観光情報を発信した。

< 湖南館 実施風景 >



【湖南の特産品や観光情報を求める人で賑わう】

**【匠館】協力：郡山市商店街連合会**

匠が撮影！「夏の思い出」記念写真コーナー

浴衣姿やファミリーなど、夏・うねめまつりの思い出にプロがリーズナブルな値段で記念撮影。記念台紙による付加価値の提供。デジカメプリントなども行った。

[協力] 郡山営業写真家協会(開成スタジオ ほか)

匠を目指せ！「民芸品」絵付け体験・販売コーナー

お子様を対象に家族連れでも楽しめるよう、民芸品(ミニダルマ・干支等)への絵付け体験を設置するとともに、福島の民芸品を販売。

[協力] 民藝サトウ(郡山駅前大通商店街振興組合)

匠が作る「二色饅頭」販売コーナー

一つ饅頭で2つ味が楽しめる「二色饅頭」を販売。両日ともに完売。

[協力] イワキヤ菓子店(麓山商店会)

匠が勢ぞろい！商店街PRコーナー

郡山市商店街連合会加盟25商店街の概要・特長を取材。パネルにして掲示し、広く市民にPR。

“こおりやま”の名シーン放映

郡山市の四季折々の風景やイベント等、観光案内映像を通りに向けて放映。

[協力] 影山輪業商会(方八町商店会)

< 匠館 実施風景 >



【夏の思い出に、プロによる記念撮影】



【大勢の方がダルマの絵付けに挑戦しました】



【二色饅頭や民芸品の販売も好評】

3. アンケート調査 2・3日のみ / 回答：105名

匠館に来館された方を対象に 属性、良かったコーナー、行きたい商店街、街の財産として残したい・伝えたいもの、地元の商店街に期待するものなどをアンケート調査。

[ 結果概要 ]

- ・ 匠館への評価は概ね好評で、特に「記念写真」コーナーが人気だった。
- ・ 商店街（個店）に対しては、洗練された技術に基づく商品や大型店にはない特徴ある品揃えを期待。決して価格ではない。
- ・ 街の財産として、景色や文化財、イベントなどのほか、お店（の持つ技術）も伝えていきたいという思い・意識は市民の中にもあることが分かった。