

今の消費者に合った
PR方法を知りたい！

コストをかけずに
PRしたい！

販売促進 SNS活用 セミナー

使うときに
気を付けるべき
ことは？

うちでもSNSを
やった方がいい？

＝ SNSを活用して広報をデジタル化！ ＝

各SNSの
特徴と違い

消費者行動の
変化

売上UPの
SNS術

効果測定と
ネクストステップ

対象

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

日時

令和7年
12月18日(木) 14:00～16:00

受講料

無料

講師



株式会社ネイズ 馬橋 海樹 氏

SNSとwebで集客・採用を支援する株式会社ネイズの代表取締役。
福島県郡山市出身。東京のweb制作会社での経験を経て、Instagram・TikTokを中心に
SNS活動を展開し、約7万人のフォロワーを獲得。その実績と知見を活かし、SNSと
webの力で価値を届ける「ネイズ」を設立。

場所

郡山商工会議所会館6階
中ホールA

定員

30名

申込

右記の二次元
コードを読み
込み、フォー
ムを入力



主催

郡山商工会議所 〒963-8005 福島県郡山市清水台1-3-8

お問い合わせ

T E L : 024-921-2621 (中小企業相談所 経営支援課)
MAIL : admin@entre.gr.jp