

今の消費者に合った  
PR方法を知りたい！

コストをかけずに  
PRしたい！

販売促進

SNS活用

使うときに  
気を付けるべき  
ことは？

うちでもSNSを  
やった方がいい？

セミナー

SNSを活用して広報をデジタル化！

各SNSの  
特徴と違い

消費者行動の  
変化

売上UPの  
SNS術

効果測定と  
ネクストステップ

対象

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

日時

令和7年

12月18日(木) 14:00～16:00

受講料

無料

講師



株式会社ネイズ 馬橋 海樹 氏

SNSとwebで集客・採用を支援する株式会社ネイズの代表取締役。  
福島県郡山市出身。東京のweb制作会社での経験を経て、Instagram・TikTokを中心にSNS活動を展開し、約7万人のフォロワーを獲得。その実績と知見を活かし、SNSとwebの力で価値を届ける「ネイズ」を設立。

場所

郡山商工会議所会館 6階  
中ホールA

定員

30名

申込

右記の二次元  
コードを読み  
込み、フォー  
ムを入力



申込  
は  
こ  
ち  
ら

主催

郡山商工会議所

〒963-8005 福島県郡山市清水台1-3-8

お問い合わせ

TEL: 024-921-2621 (中小企業相談所 経営支援課)  
MAIL: admin@entre.gr.jp