こおりやま産業博ONLINE

実績報告書

分析編Vol.2 《視聴者アンケート》

- ♦ 2021/10/8 ►►► 2022/3/31
- ◆ オンライン
 (homepage/Facebook/Instagram/Twitter/YouTube)
- ◆ こおりやま産業博実行委員会

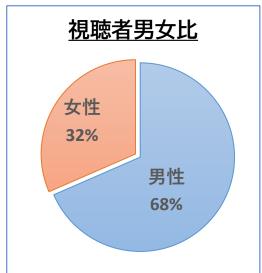


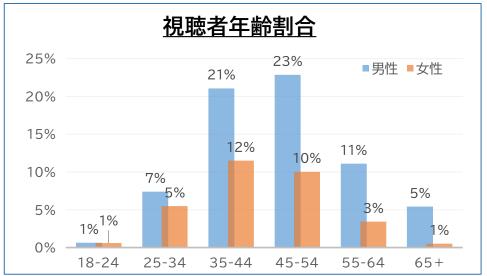
こおりやま産業博ONLINE 実績概要

- 1月レポート - ※()は前月からの増加数

(R3.10.8-R4.1.20)

視聴者分析





*Facebook、Instagram調べ

視聴者の動向

▼視聴のべ数(オンラインブース、ビジネス掲示板、各イベント)

(+4,755)

27,954

1月訪問者数ランキング(12.21-1.20) 数 いろはデザイン 164 2位 ミライフ東日本 99 3位 ケイエスエム 81 ケイリーパートナーズ 4位 78 5位 日本遮蔽技研 76

殿堂 ユニフォームネット(10月)/三英堂事務機(11月)

日本全薬工業(12月)



オンラインブース訪問者数: 18,650 人 ビジネス掲示板閲覧者数: 990 人 ビジネスマッチング件数: 55 件 オンライン商談会: 24 商談

▼動画コンテンツ再生回数(EXPOステージ、FB)

(+13,857) 53,554

EXPOステージ再生回数: 2,403 回 FB、Youtube動画再生回数: 51.151 回



こおりやま産業博 ONLINE ▶ [メールを送信]を編集 ≪Facebook≫

R3.9.28-R4.1.20

投稿数 122 回 リーチ数 57,226

(+10.246)



≪Instagram≫ R3.9.29-R4.1.20

投稿数 114 回 リーチ数 22,203

(+5,396)

O

SNS配信



R3.10.14-R4.1.20

ツイート数 13回 インプレッション数 2,815

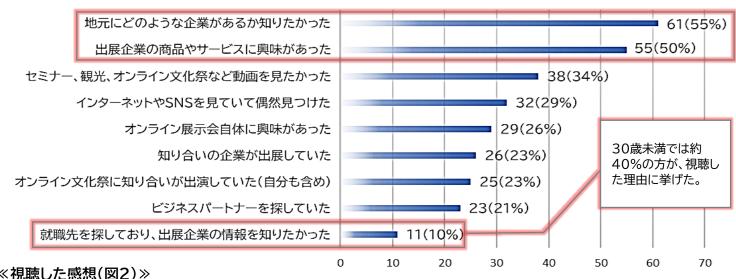
(+416)

こおりやま産業博 KORIYAMA EXPO 2021

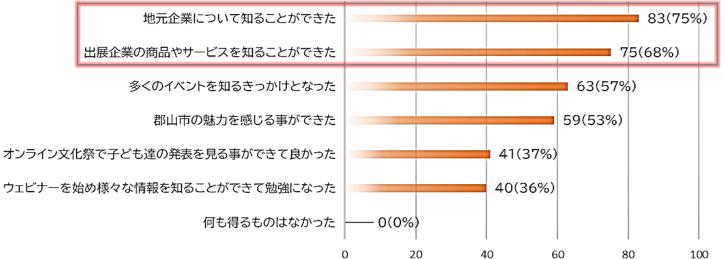
アンケート実施期間 令和4年1月4日(火)~令和4年1月31日(月) 実施方法 ホームページ、SNS(フェイスブック、インスタグラム、ツイッター)によるオンラインアンケート 対 こおりやま産業博ONLINEを視聴した方 回答数 111名 回答者割合 【男性:55% / 女性:45%】 30歳未満:21% / 30代:30% / 40代:22% / 50代:12% / 60歳以上:15%

≪こおりやま産業博ONLINEを視聴した理由(図1)≫

※全て複数回答可



≪視聴した感想(図2)≫



≪視聴後、出展者へ何かアクションを起こしたか。(図3)≫



≪視聴者が選ぶ"印象に残ったオンラインブースTOP5"≫













≪考察≫

こおりやま産業博ONLINEを視聴した方を対象としたアンケート調査を実施。男性55%、女性45%となり、10代~60歳以上まで幅広い年齢層から111件回答を回収した。

視聴した理由としては<u>「地元にどのような企業があるか知りたかった」が55%</u>と最も高くなる一方、<u>30歳未満では「就職先を探しており、出展企業の情報を知りたかった」が約40%</u>と、就職先を検討する上で、オンラインブースを視聴している方が一定数いる事が分かった。

また、視聴した感想としては、「地元企業について知ることができた」「出展企業の商品やサービスを知ることができた」が、75%、68%と高くなり、オンライン展示会を視聴した後、65%が出展企業のホームページを検索し、14%が実際に商品、サービスを購入していることが分かったため、こおりやま産業博ONLINEは、出展企業の販路開拓に有効であることが示された。

こおりやま産業博 ONLINE

KORIYAMA EXPO 2021

【事務局】

郡山商工会議所 中小企業相談所 産業振興課内 〒963-8691 福島県郡山市清水台1-3-8 TEL 024-921-2620 / FAX 024-921-2640 MAIL admin@entre.gr.jp