



2026 実績データレポート

《目次》

- ・昨年度の反省点と今年度の6つの改善点 ... P1
- ・来街者数分析 ... P2
- ・出店者アンケート結果 ... P3-4
- ・来場者アンケート結果 ... P5-6

《当イベントの目的》

食や文化、地域資源など本市の魅力を発信し、シビックプライドの醸成と来街者の獲得を図り、まちなかの賑わい創出と、経済活性化に寄与するイベントを郡山駅前エリアで開催する。

＝ フェーズ2 ＝
・交流人口増加
・エリア内店舗と連携し回遊性の向上
・魅力ある「食、文化、地域資源」の発見発信

《2026 実績概要》

今年度のサマーフェスタは、3日間を通して天候に恵まれず、雨天の影響を受ける開催となったものの、来場者数は昨年度比85%の約6万人、出店者の売上は昨年度比77%の約6,000万円となり、悪天候下においても想定を上回る多くの方に来場いただいた。また、駅前エリアにおける滞在人口については、土・日曜日の両日とも昨年度を上回る人出が確認されており、今年度から実施した協力店制度についても、来場者の駅前エリアへの回遊や滞在の促進に一定の効果があったものと考えられる。

さらに、今年度から新たに実施した有料席や、子ども向けコンテンツとして実施したネオンチョークアート、雨天時の休憩スペースとして設置したテントについては、来場者から好評を得ることができたことから、次年度以降も継続して実施できるよう検討していきたい。

一方、課題としては、悪天候により開催を不安視する声や、来場を控える方も多かったことから、次年度はSNSやホームページ等を活用し、開催状況や雨天時の対応について早期かつ積極的な情報発信を行う必要がある。

また、傘等の雨天関連商品の販売など、雨天をマイナス要因として捉えるだけでなく、天候を活用したイベントブランディングにも取り組み、悪天候時においても来場する価値を感じていただけるイベントとして、さらなる付加価値の向上を図っていきたい。

DATA

2026/7/24 ▶ 7/25

▶ 時間 令和8年7月

24日(金) 午後4時～午後9時

25日(土) 午後3時～午後9時

26日(日) 午後3時～午後8時

※ラストオーダーは終了15分前

※交通規制 全日13:00-22:00

▶ 場所 郡山駅前エリア

▶ 来街者数 のべ 約 60,000人

24日: 17,200人

25日: 27,500人

26日: 15,300人

(R7:70,000人、R6:60,265人、R5:58,189人)

▶ 出店店舗売上額(推定) 約 6,001万円

▶ 経済波及効果(推定) 約 1億5,000万円

※2015年産業関連表による経済波及効果簡易計算ツールにより算出

▶ 出店者数

駅前大通り58ブース、西口駅前広場9ブース、キッチンカー5台、協賛席4ブース、青年部1ブース、青年会議所1ブース

▶ 音楽ステージ 20グループ

/ 24ステージ

《サマーフェスタ 2025（前年度）の主な反省点と課題》

《2025 反省点》※アンケート調査より

- 客席不足 ▶ 街中へ送客する仕組みが無い。
- 子ども向け企画の不足
- イベント終了後の美化対策
- 天候対策、仮設トイレ不足

《2026 課題》

- 来街者獲得の強化
- 出店者、顧客満足度の向上

- ・ 近隣店舗、施設との連携強化
- ・ 企画を充実させ、付加価値の創造
- ・ 有料席の導入検討
- ・ 天候の対策強化（暑さ、雨天）
- ・ エリア内美化活動強化
- ・ 仮設トイレの増設

《課題解決のための6つの改善点（今年度の特徴）》

①協力店（参加店）制度導入

出店者の実店舗および郡山駅徒歩圏内の店舗を中心に、前売りチケットが利用でき、来場者の「飲食・休憩場所」や「二次会会場」としておもてなしいただける**協力店舗を募集した（57店舗）**。

協力店舗を特設サイトや当日配布パンフレットに掲載し、来場者への周知・送客を図ることで、**まちなかへの回遊促進につなげた**。



②子ども向けコンテンツの拡充

協賛席緑日広場と合わせ、大町商店街振興組合が今泉服飾専門学校の協力を得て、土・日の両日に「**緑日広場**」と「**ネオンチョークアート**」を実施。子ども向けコンテンツの拡充を図り、両日で**約 500 名が参加**するなどファミリー層で賑った。



③有料席の導入

2時間の有料指定席「リザーブシート」をなかまち夢通りに展開。2,000 円分のチケットと 3,000 円分のおつまみをセットにし、ビール等を提供する飲食テントも隣接させた。JRE MALL チケットおよび当日券を販売し、19 卓×1日2回転×3日間の計 114 卓が完売、**有料席の需要の高さ**が確認された。



④協賛席・有料席へテント設置

イベント期間中の雨天に備え、エリートパークの協賛席およびなかまち夢通りのリザーブシートに**テントを設置**。**雨天時の快適性を確保**し、来場者アンケートでは高い評価を得た。



⑤早朝清掃スタッフの動員

イベント開催翌日の早朝（土・日）に、清掃スタッフ7名を動員し、会場内の清掃を実施。**会場内の美化を強化**したことで、地元住民からも労いの言葉をいただくなど、地域からも好意的な評価を得た。



⑥仮設トイレの増設

仮設トイレの設置場所を変更し、利用者の利便性を向上させるとともに設置数を6台から**9台へ増設**した。



来街者数分析

※KDDI Location Analyzerを活用して分析

POINT

滞在人口のピークは、25日（土）の8時台であった。また、悪天候の影響もあってか、昨年と比較して県外からの来訪者が少なく、市外県内からの来訪者が多かった。一方、対象エリアを駅前一帯の広域エリアとした場合、土日は昨年を上回る人出となっていたことが分かった。

1. 滞在人口分析

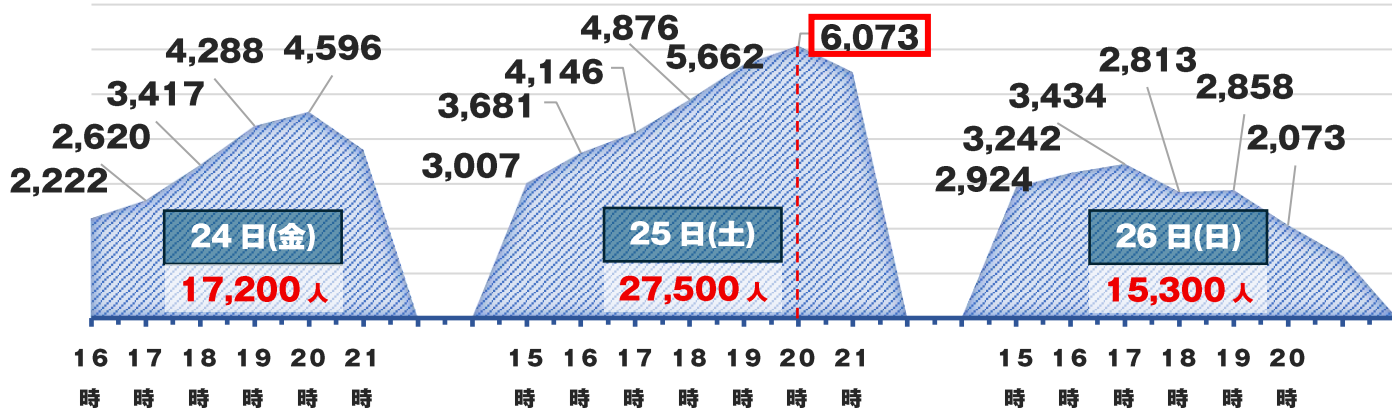
◇条件◇

- ・来街者のみ
- ・エリア【郡山駅～旧4号線、中町、大町】（右図）
- ・イベント期間【7/24、25、26の開催時間】
- ・1時間以上滞在したのべ人数
【属性条件：男性、女性/年代別：20代～70歳以上】

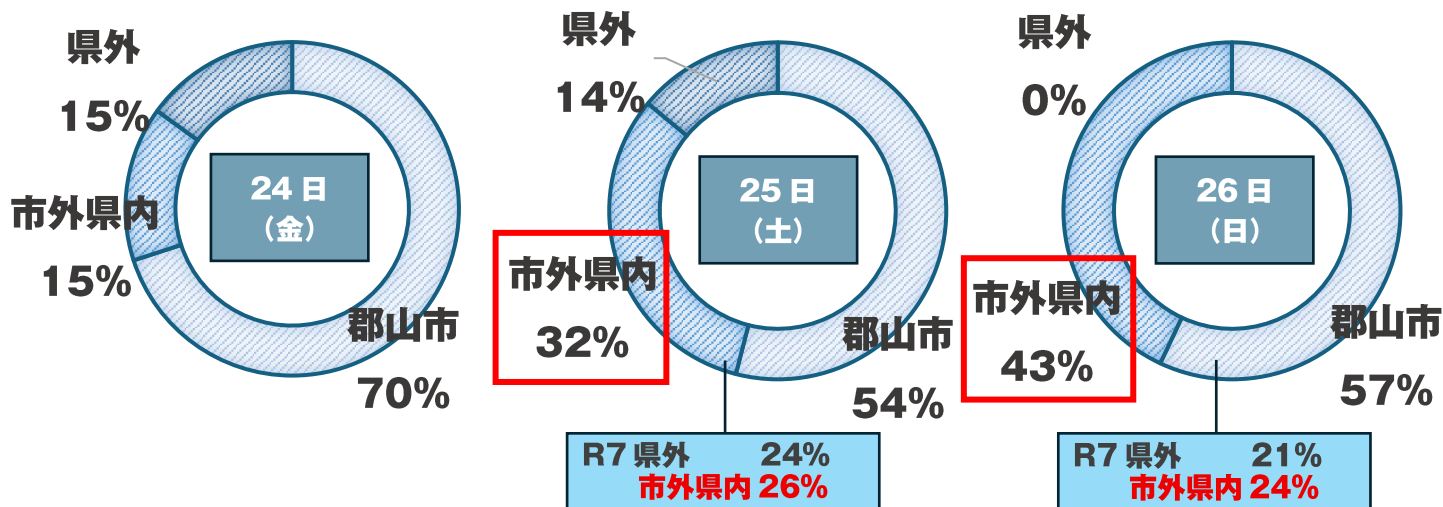


◇時間別推移◇ 来場者数：のべ 約 60,000 人（R7：70,000 人）

（単位：人）



2. 来訪者居住地分析



3. 駅前エリア滞在人口分析 ※今年度・同年同月・昨年度比較 (NEW)

◇条件◇ 対象エリア：右図 それ以外の条件は1.と同 （単位：人）



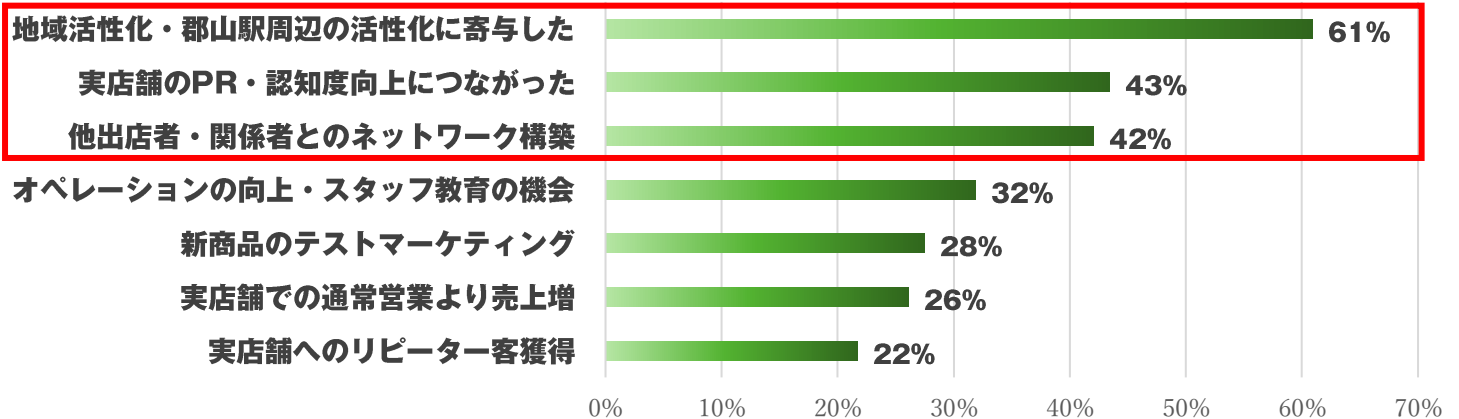
	サマーフェスタ2026	同年同月	サマーフェスタ2025
金	24,351	23,262	27,703
土	42,175	30,545	40,767
日	24,293	21,258	23,538



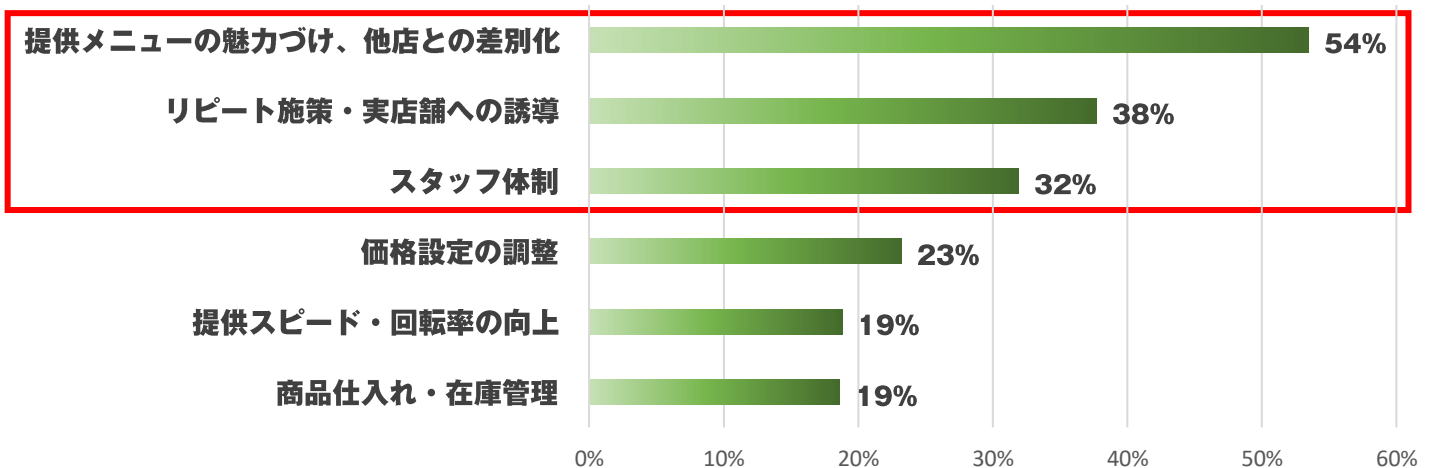
出店者アンケート結果 (n=71)

- ◆実施方法：Google フォーム
- ◆期間：2026 年 8 月 6 日(木)～21 日(金)
- ◆回収：71 件

1. 今年の出店で良かった点（複数回答可）



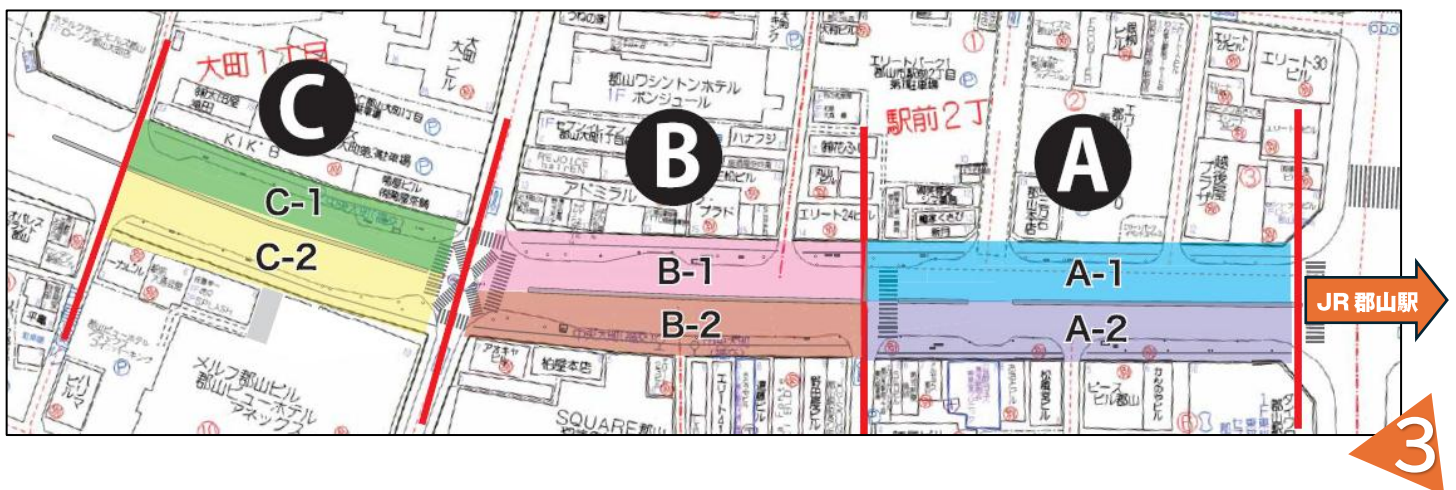
2. 今年の出店で課題だと感じた点（複数回答可）



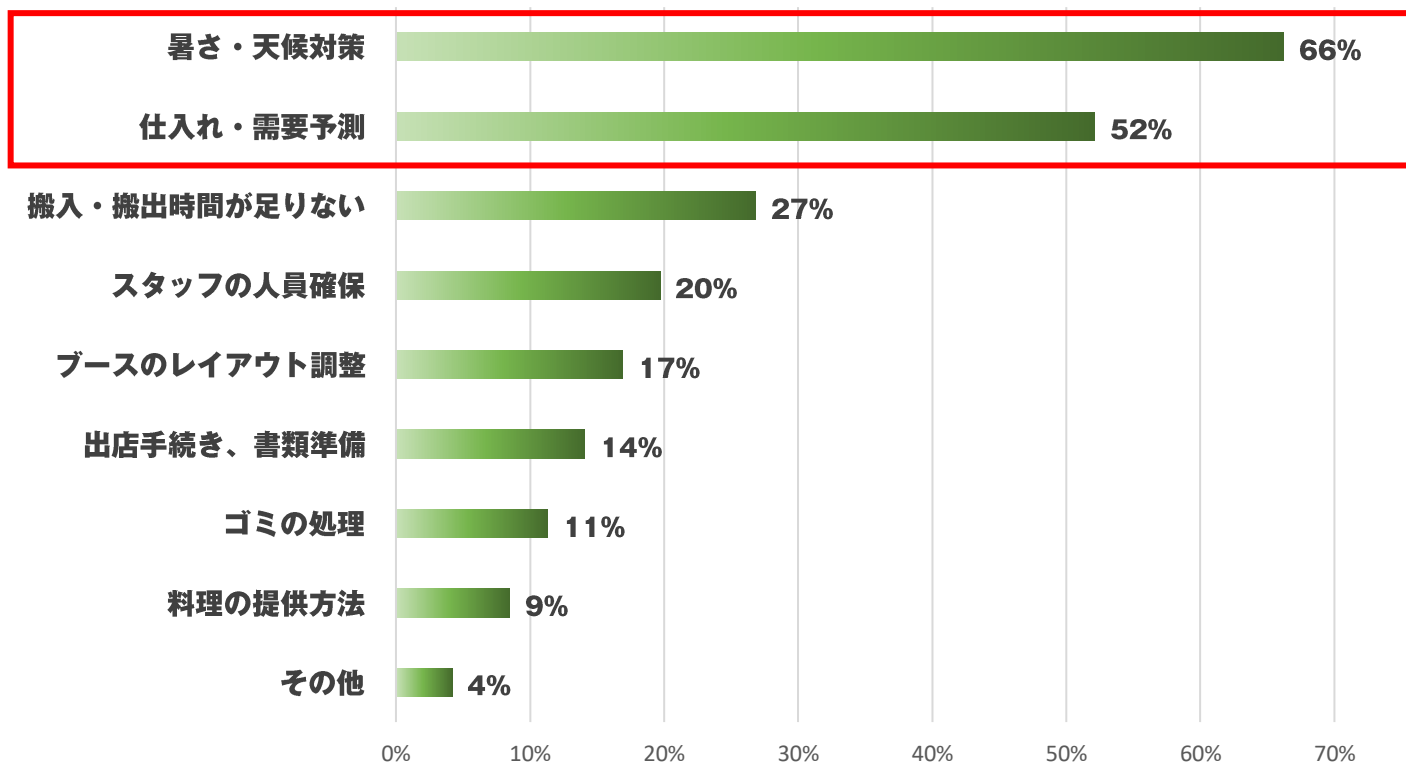
3. 各店平均売上実績【駅前大通り出店者】※今年度・昨年度比較

(単位：円)

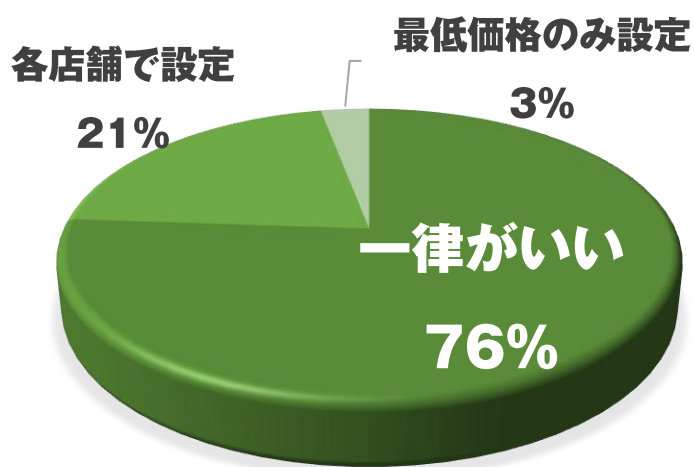
日にち別	2026	2025	前年比	エリア別	2026	2025	前年比
金曜日(24 日)	273,315	352,079	78%	A エリア	856,811	1,294,094	66%
土曜日(25 日)	452,187	487,811	94%	B エリア	933,157	1,150,408	81%
日曜日(26 日)	190,803	347,306	55%	C エリア	942,503	1,141,228	83%
合 計	916,305	1,187,197	77%				



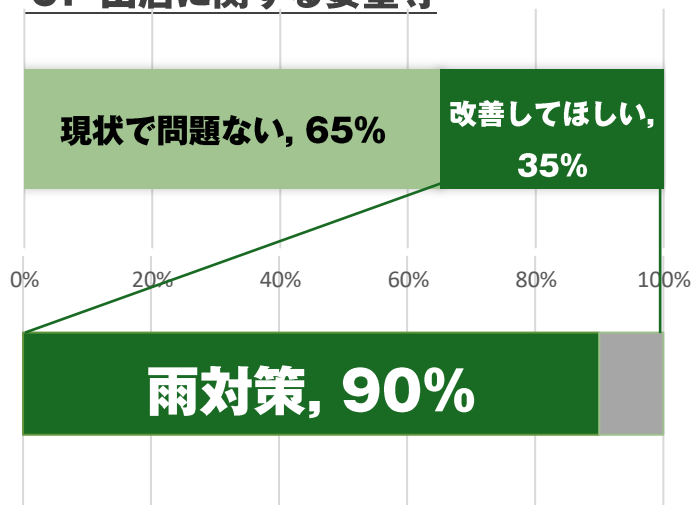
4. 出店に関して大変だったこと（上位3つ）



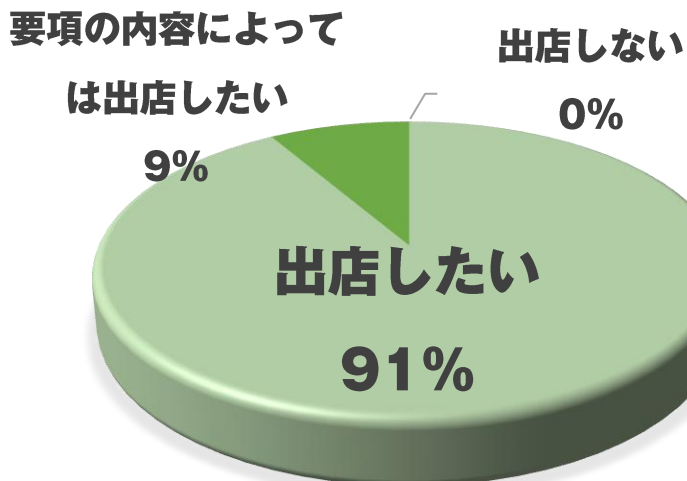
5. ビールの統一価格について



6. 出店に関する要望等



7. 次回の出店希望



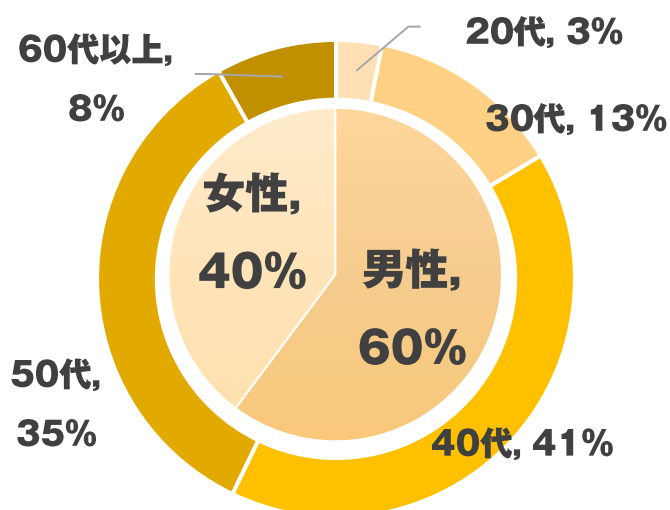
8. その他自由意見

- ・残念ながら3日間雨でしたが、これもイベントではよくある事。雨は雨なりに楽しいイベントで、お客様の笑顔を見る事ができ、スタッフ達の楽しそうな雰囲気も最高でした。ありがとうございました！
- ・3日間本当にありがとうございました。奈良のほうでもSNSを見た方からの反響や、奈良市長にもお声がけいただきました。また、来年もご一緒できましたら嬉しいです。
- ・初めての出店で分からないことがありましたが皆様の助けで無事に出店することが出来ました。1日事にこうした方がいいなど沢山の改善をしながら3日間を乗り切りました。来年も出店したいと思っております！ありがとうございました！

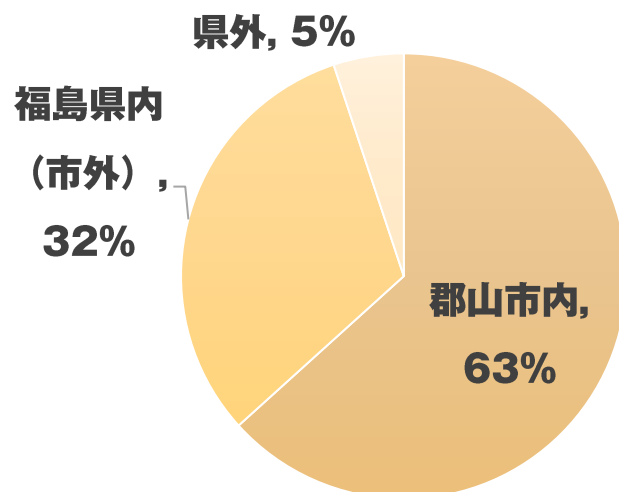
来場者アンケート結果 (n=98)

◆実施方法：Google フォーム
◆期間：2026 年 7/24(金)～8/21(金)
◆回収：98 件

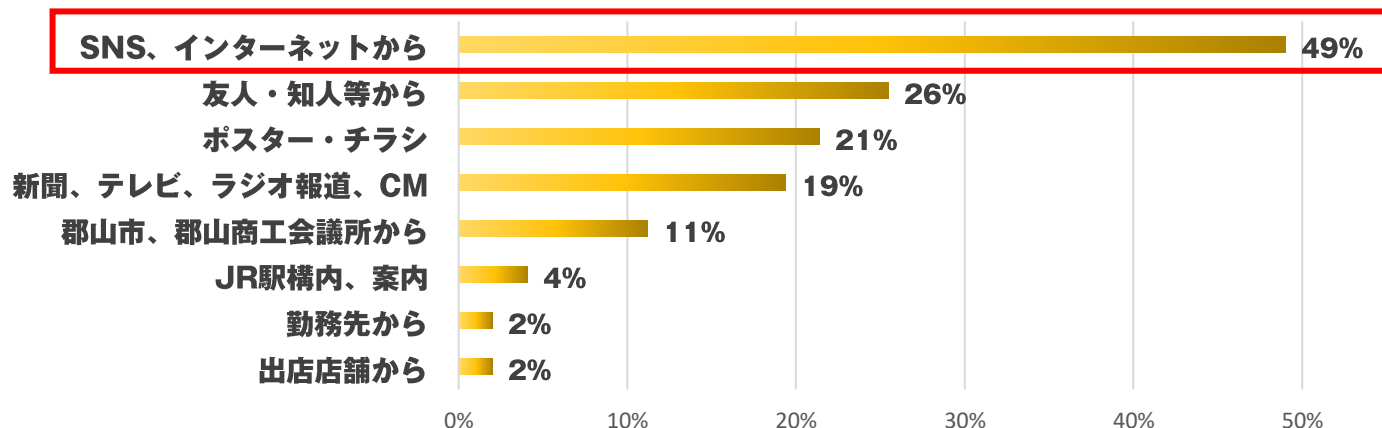
1. 回答者性別、年齢



2. 住所



3. サマーフェスタを知ったきっかけ (複数回答可)



4. 来場した日数

- ・ 単日のみ 90%
- ・ 複数日 10%

5. 1 グループ構成人数

4 人 / 1 グループ
(1 人～10 人以上)

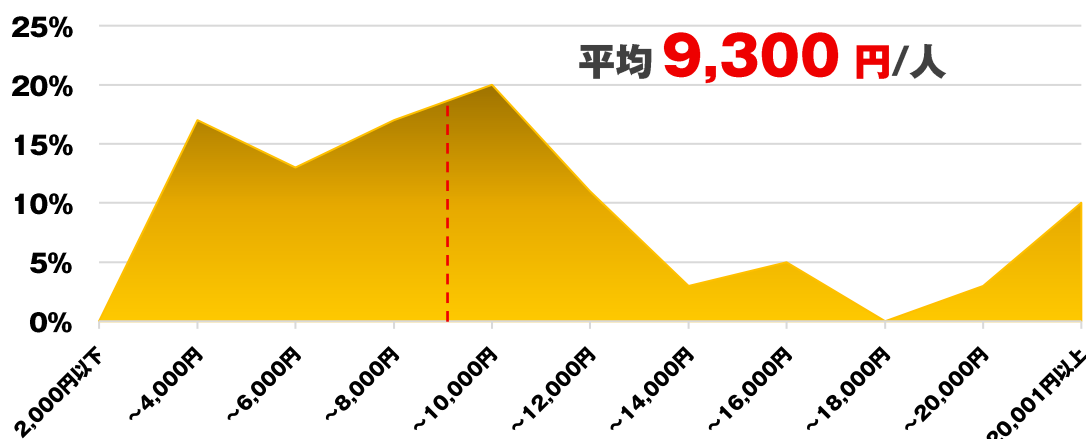


6. 平均滞在時間 (帰宅まで)

3 時間 15 分
(1 時間～7 時間 45 分)

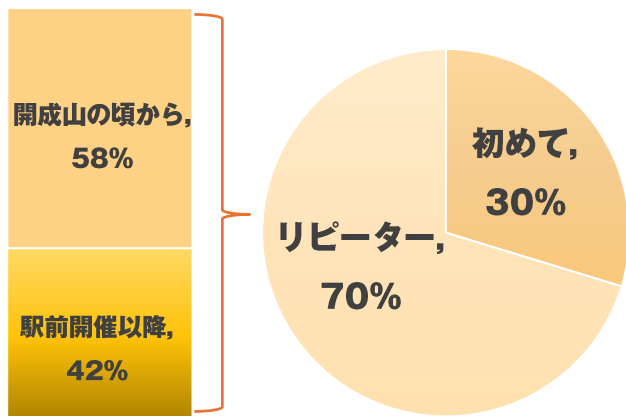


7. 来場者 1 人当たりの平均利用金額 (2 次会以降含む)

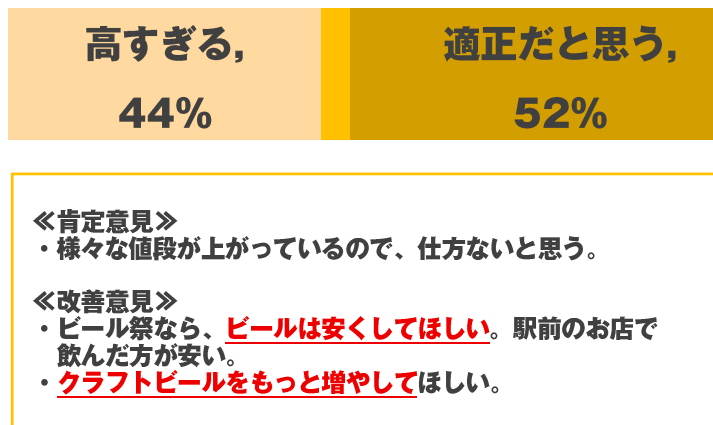


2,000 円以下	0%
～ 3,000 円	7%
～ 4,000 円	10%
～ 5,000 円	13%
～ 6,000 円	0%
～ 7,000 円	4%
～ 8,000 円	13%
～ 9,000 円	13%
～ 10,000 円	7%
～ 11,000 円	9%
～ 12,000 円	3%
～ 13,000 円	3%
～ 14,000 円	0%
～ 15,000 円	0%
～ 16,000 円	5%
～ 20,000 円	3%
20,001 円以上	10%

8. 新規/リピーター率



9. ビールの値段について



10. 今年度からの取り組みへの評価（リピーター向け）

①リザーブシート（有料席）導入への評価



②子ども向け企画の拡充への評価



《肯定意見》

- ・雨天でも**テントを設置**いただいたおかげで濡れずに楽しむことができ、大満足でした。来年以降も購入を希望します。
- ・リザーブシートは、県内各地から集まった私たちのような団体にとって、**安心して参加できる制度**でした。雨でも参加して良かったです。

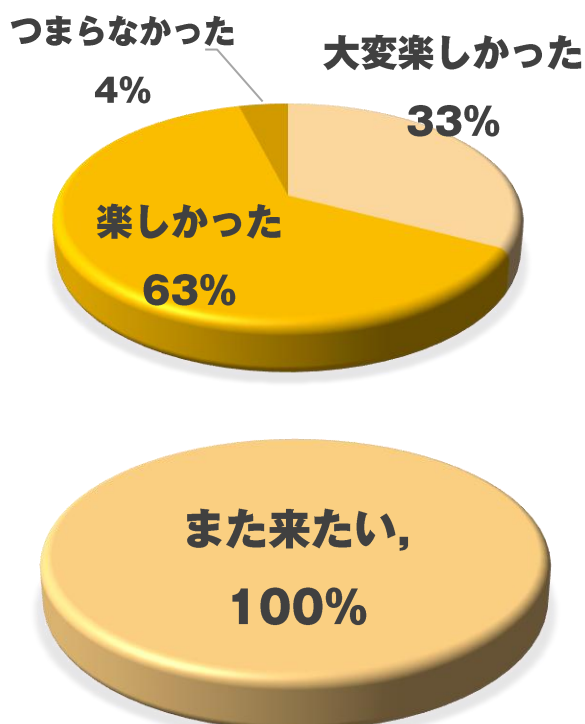
《拡充内容》

- ・大町において**チョークアート**および縁日の実施
- ・エリートパークで実施している縁日広場を**土日に拡充**

《肯定意見》

- ・雨天で残念でしたが、とても良い取り組みだと思います。

11. 感想と次年度について



12. その他自由意見

《肯定意見》

- ・自分は市外からの参加なのでホテル泊だったが、リザーブシートのように市外、県外からの来客向けに**ホテルとシートがセットになった宿泊パック**があれば良いと思います。
 - ・毎年こちらのイベントに参加していますが、**雨の中でもとても楽しむことができました**。来年以降もまた参加したいです。イベントを企画・運営いただいた実行委員会の皆様、ありがとうございました。
 - ・今回**有料席を購入して良かった**と思います。子連れだと席を探すのにやきもきしなくてよい、追加の酒料理を買い出しに行く時も周囲を気にしなくてよい気楽さがありました。また来年もあれば利用したいです。
 - ・県内随一のビール祭だと思っています！受付をはじめ、丁寧に案内をしてくださり、オードブルをセッティングしてくれた方々の対応に、郡山の人たちはホスピタリティ溢れた素敵な人たちが多く感じ、今年も来て良かったですと思えました。
- 雨が予報で開催するか不安でしたが、**開催情報をメールで事前に教えていただけた**ので、グループに共有することができとても助かりました。

《改善意見》

- ・**トイレの数と設置場所**を増やしてほしい。
- ・リザーブシートとても良かったが、連続で予約をとった場合、**おつまみを変えて**ほしかった。

2026
**SUMMER
FESTA**
IN KORIYAMA