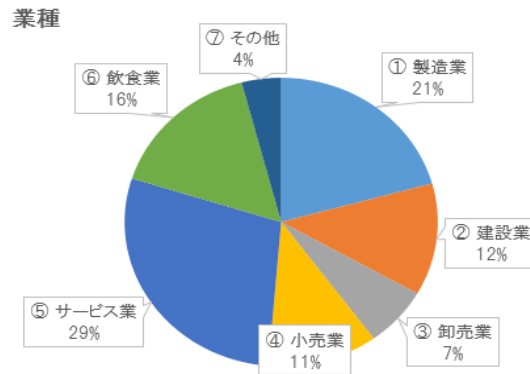
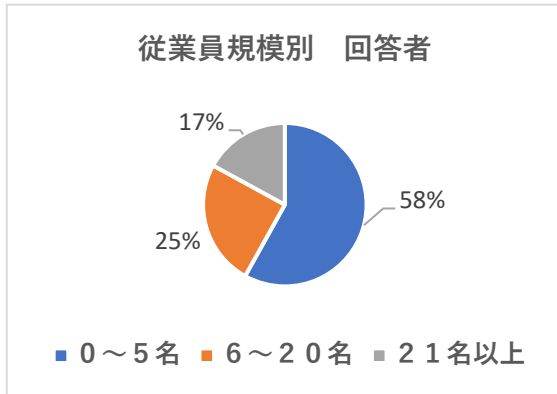
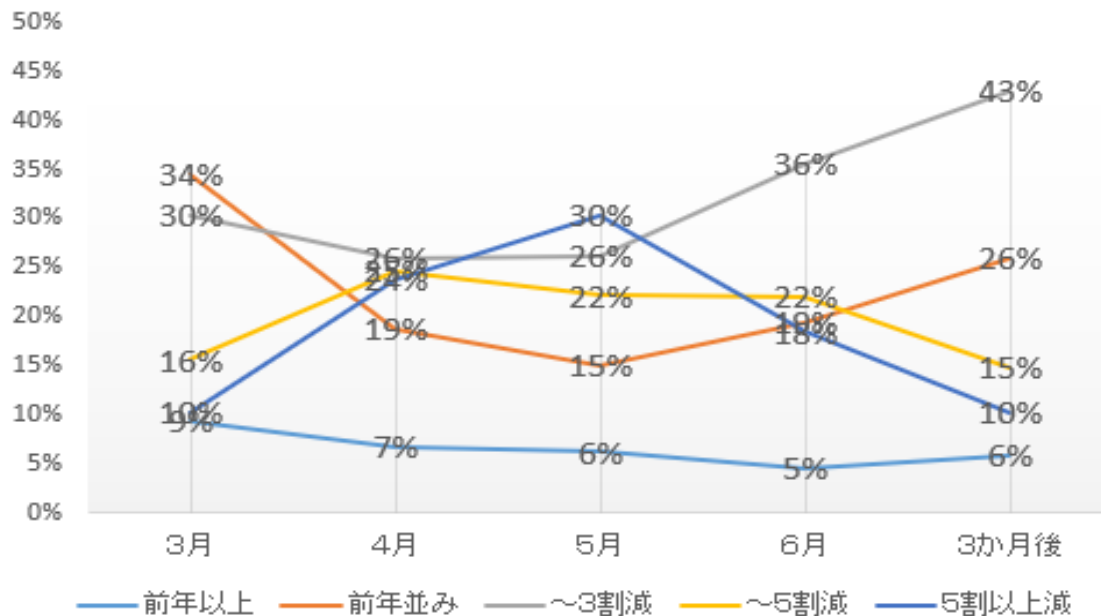


# 新型コロナウイルス感染症による事業への影響調査(第2回) 速報版

□回答企業数 343社  
 □調査期間 令和2年6月1日～12日  
 □調査方法 会報同封及びスマホ・HPIによる



## 月別売上状況 全業種

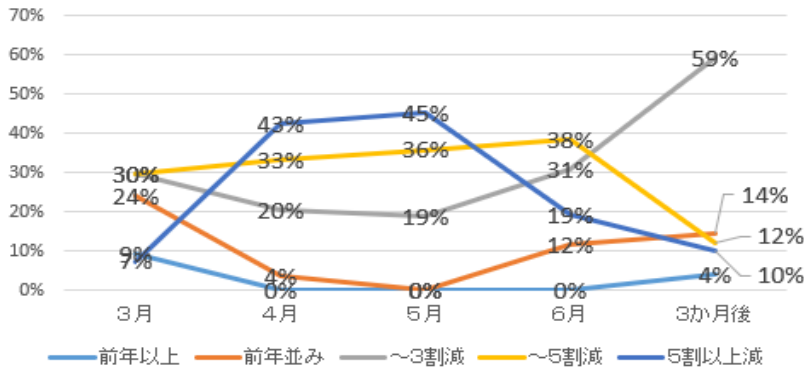


3ヵ月後の見通しでも

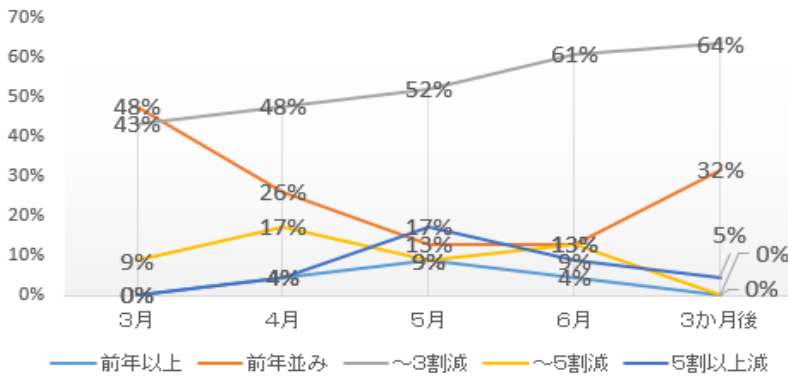
- 3割程度までの減少 43%
- 5割程度までの減少 15% (計58%)
- 5割以上減少 10% (計68%)

厳しい状況は続くとみられる。

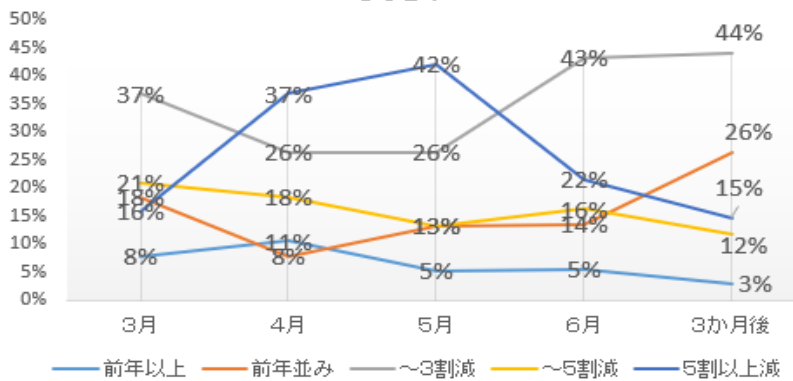
### 飲食業



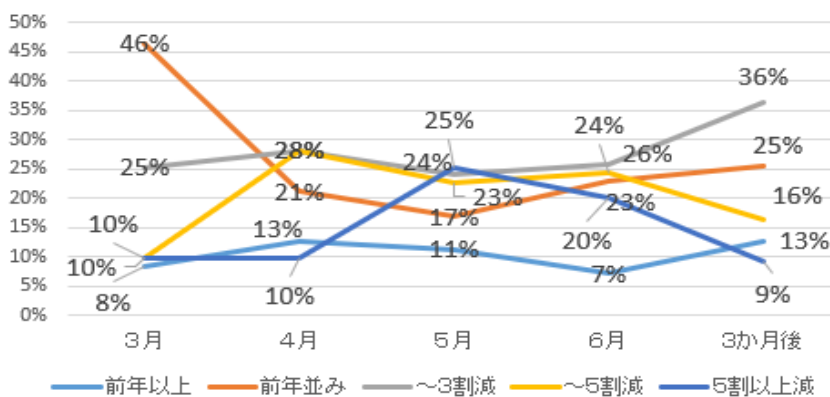
### 卸売業



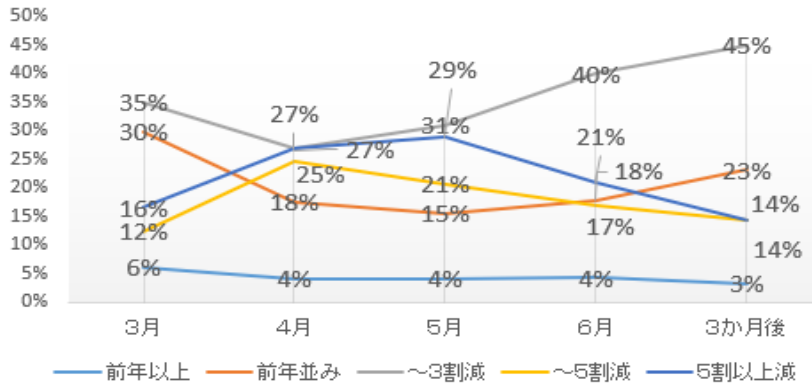
### 小売業



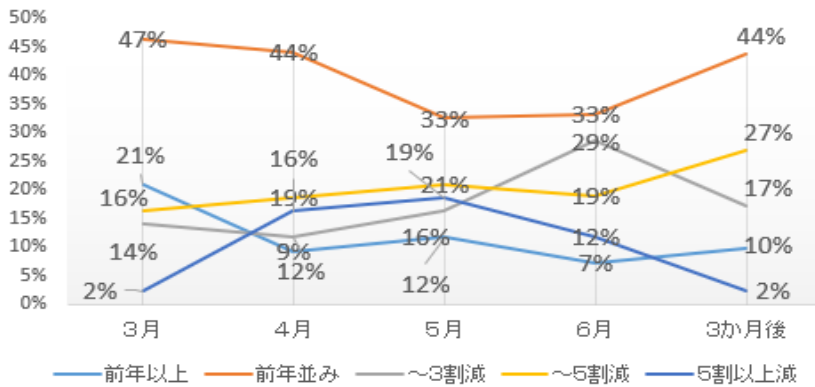
### 製造業



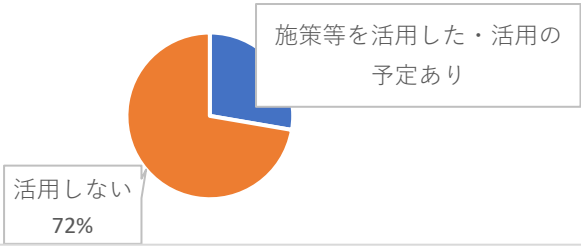
### サービス業



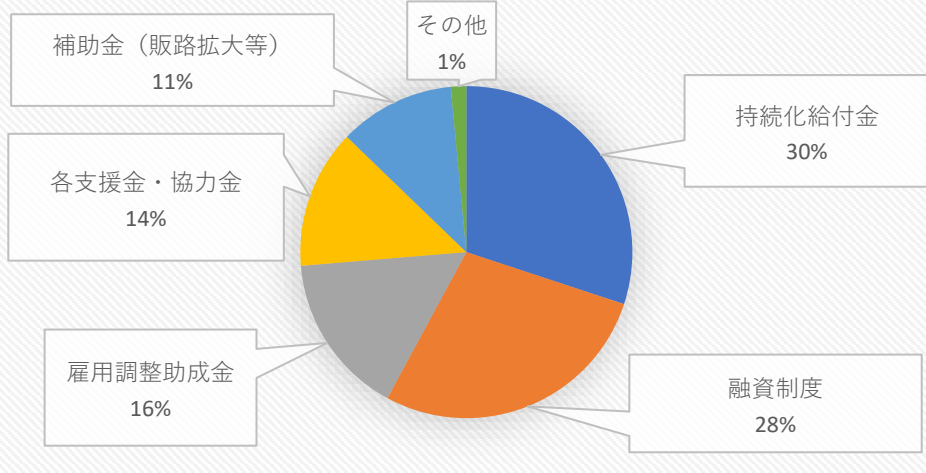
### 建設業



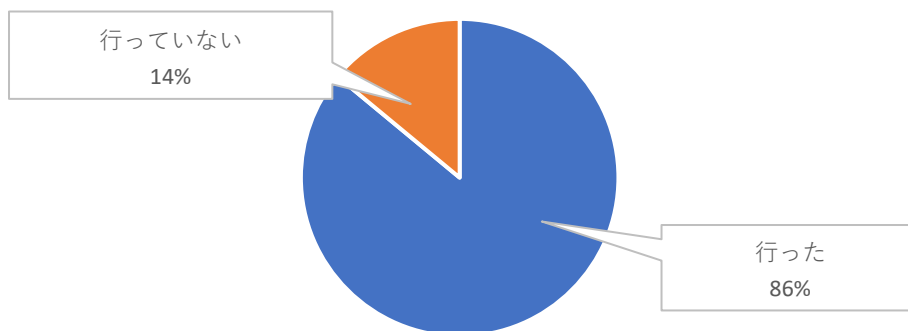
### 活用した施策・今後の活用予定



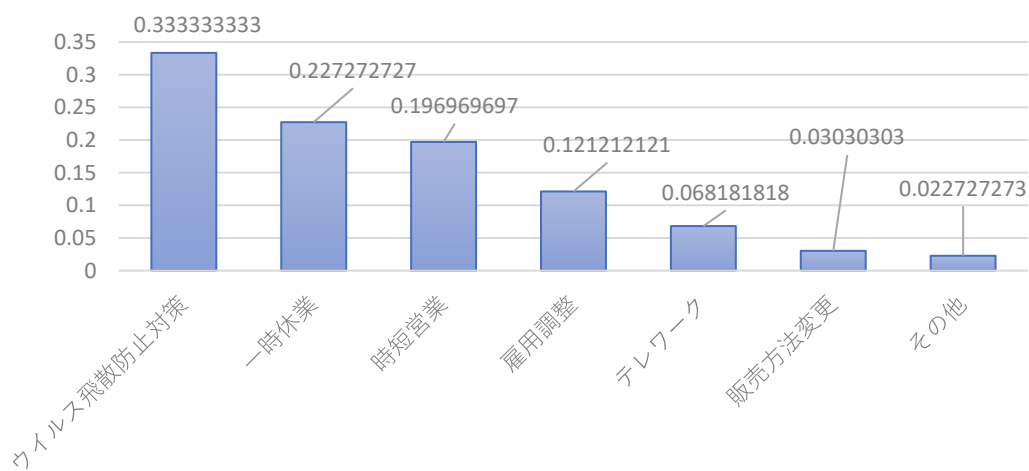
### 活用した・今後予定する施策



### コロナ対策として新たな取り組みを行った

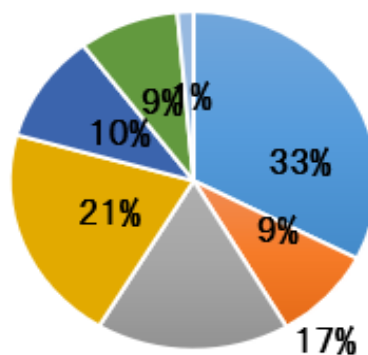


### 新たな取り組み内容



## 全体 実施した新たな取り組み

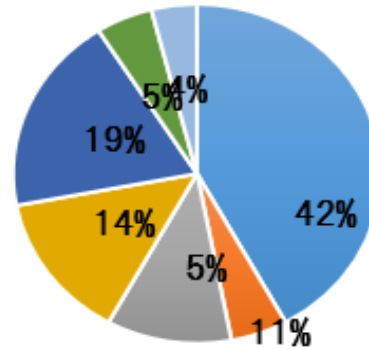
- ① ウイルス飛散防止対策
- ② テレワーク
- ③ 一時休業
- ④ 時短営業
- ⑤ 雇用調整



## 製造業

### 実施した新たな取り組み

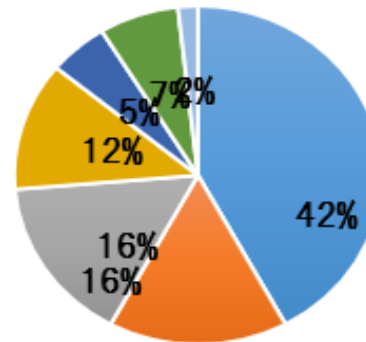
- ① ウイルス飛散防止対策
- ② テレワーク
- ③ 一時休業
- ④ 時短営業
- ⑤ 雇用調整



## 建設業

### 実施した新たな取り組み

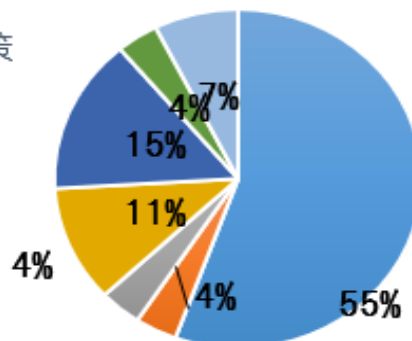
- ① ウイルス飛散防止対策
- ② テレワーク
- ③ 一時休業
- ④ 時短営業
- ⑤ 雇用調整



## 卸売業

### 実施した新たな取り組み

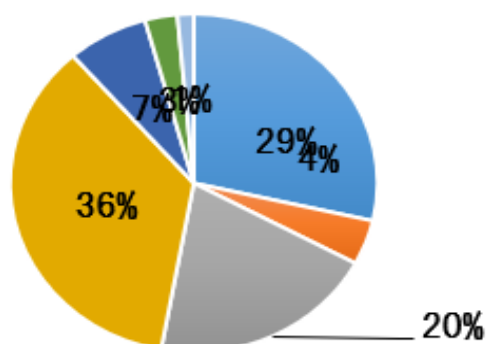
- ① ウイルス飛散防止対策
- ② テレワーク
- ③ 一時休業
- ④ 時短営業
- ⑤ 雇用調整



## 小売業

### 実施した新たな取り組み

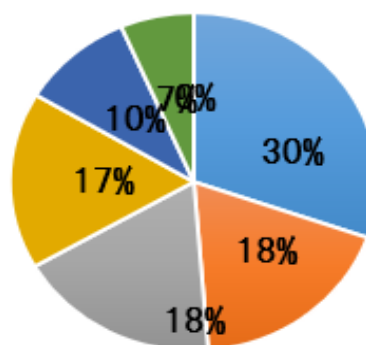
- ① ウイルス飛散防止対策
- ② テレワーク
- ③ 一時休業
- ④ 時短営業
- ⑤ 雇用調整



## サービス業

### 実施した新たな取り組み

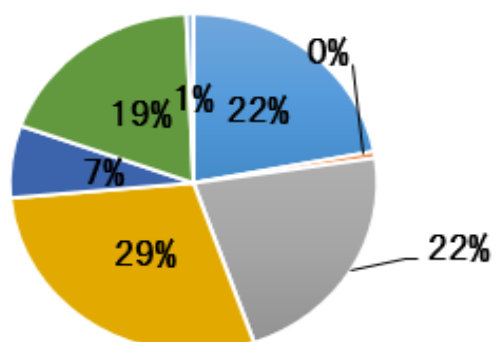
- ① ウイルス飛散防止対策
- ② テレワーク
- ③ 一時休業
- ④ 時短営業
- ⑤ 雇用調整



## 飲食業

### 実施した新たな取り組み

- ① ウイルス飛散防止対策
- ② テレワーク
- ③ 一時休業
- ④ 時短営業
- ⑤ 雇用調整



□コロナ対策で行った新たな取り組み (抜粋)

HP作成による新規顧客の獲得(サービス業)

オンラインショップの開設。オリジナル商品の開発。イベント等への出店。(小売店)

今まで以上に常連さんへのDMなどの密な連結。イベントなどにより顧客の獲得。(飲食業)

テレワーク導入に向けたシステム変更、勉強会の実施。(建設業)

持ち帰り弁当を始めたが意外と需要があることが判り驚いている。(飲食業)

□行政への要望 (抜粋)

休業要請外業種にも支援金をいただけたら助かります。開店休業状態でした。

ガンバル飲食店応援券良いですね。小売店応援券もあつたらうれしいです。

受給した10万円を地元で使う施策が望まれる。

補助金、助成金申請手続きの簡素化、早期交付をお願いしたい。

後半の大幅売上減が予想される。更なる補助金等の対策をお願いしたい。

家賃補助のかわりに固定資産税の減税を

事業者が申請できる家賃補助

持続化給付金の要件を緩和した支援制度・給付金